



Curso Profissional Técnico TURISMO

PLANO DE ESTUDOS

Componentes de Formação	Total de Horas (Ciclo de Formação)
Componente de Formação Sociocultural	
Português	320
Língua Estrangeira I, II ou III	220
Área de Integração	220
Educação Física	140
Tecnologias da Informação e Comunicação	100
Subtotal	1000
Componente de Formação Científica	
Geografia	200
História da Cultura e das Artes	200
Matemática	100
Subtotal	500
Componente de Formação Técnica	
Comunicar em Alemão	168
Turismo— Informação e Animação Turística	374
Técnicas de Comunicação em Acolhimento Turístico	224
Operações Técnicas em Empresas Turísticas	334
Formação em Contexto de Trabalho	600
Total de Horas / Curso	3200

Perfil de Saída

O Técnico de Turismo é o profissional que executa serviços de informação, animação e organização de eventos em empresas de turismo, de reservas em agências de viagens e de recepção e acolhimento em unidades turísticas.

Atividades Principais:

Desenvolver os serviços de informação, organização e animação de eventos em empresas de turismo;

- prestar informações de carácter turístico sobre o país e sobre o local onde se encontra;
- organizar e acompanhar programas de animação;
- organizar eventos, conferências e programas especiais para grupos;
- proceder ao atendimento e acompanhamento de clientes, identificando as suas necessidades e orientando as suas escolhas;

Executar serviços em agências de viagens.

Executar os serviços de recepção e acolhimento em unidades turísticas.

(c) A disciplina a oferecer depende da opção da escola, no âmbito da sua autonomia.

DISCIPLINAS DA FORMAÇÃO TÉCNICA		
Módulos distribuídos pelos 3 anos lectivos		
	Comunicar e Língua Estrangeira - Alemão	Horas de Referência
1	Nós e o Mundo à Nossa Volta	21
2	As Profissões do Turismo	21
3	Informação Turística / Acolhimento	21
4	Gastronomia e Restauração	21
5	Turismo e Hotelaria	21
6	Viagens / Agência de Viagens	21
7	As Novas Tecnologias da Informação e o Turismo	18
8	Comunicação em Turismo	18
9	Promoção Turística	18
Turismo - Informação e Animação Turística		
1	Conceitos e Fundamentos do Turismo	33
2	Procura e Motivações Turísticas	21
3	Organização do Acolhimento Turístico	24
4	Potencialidades dos Destinos Turísticos	30
5	Turismo – Património Local e Regional	33
6	Técnicas de Informação Turística	24
7	Itinerários e Destinos Turísticos	36
8	Animação em Turismo	36
9	Marketing do Turismo	36
10	Legislação Turística	36
11	Qualidade nos Destinos Turísticos	24
12	Animação em Destinos Turísticos	33
13	TIC Aplicada ao Turismo	33
Técnicas de Comunicação em Acolhimento Turístico		
1	A Comunicação nas Relações Interpessoais	36
2	Comunicação e Imagem nas Organizações	36
3	Atendimento e Comunicação	30
4	Relações Públicas no Turismo	36
5	Procedimentos Administrativos em Receção	36
6	Técnicas de Acolhimento e Assistência a Clientes	36
7	Qualidade nos Serviços de Informação Turística	30
Operações Técnicas em Empresas Turísticas		
1	As Empresas Turísticas - Tipologia	24
2	A Organização da Indústria Turística	24
3	Agências de Viagens e Transportes	36
4	Operações Técnicas em Agências de Viagens	36
5	Estrutura e Organização de Unidades de Acolhimento	24
6	Atendimento e Informação em Empreendimentos Turísticos	24
7	Operações Técnicas de Serviços de Receção em Alojamento Turístico	36
8	Sistemas Globais de Distribuição	36
9	Empresas de Animação Turística e Desportiva	33
10	Princípios Básicos de Organização e Gestão de Eventos	30
11	Operações Técnicas em Empresas de Animação e Organização Turística	30
12	Marketing Territorial e Empresarial	25