

## Elenco Modular

Organização de Coleções e Marketing		horas
Duração de referência		
1	Introdução ao Marketing	36
2	Marketing Mix	30
3	Planeamento e Apresentação de Colec-	36
4	Orçamentação	18
Tecnologias dos Materiais		horas
Duração de referência		
1	Tecnologia Têxtil	36
2	Identificação e Comportamento dos Ma-	36
3	Ultimação	26
4	Novos Materiais	22
Tecnologias Produtivas		horas
Duração de referência		
1	Noções Básicas de Máquinas, Pontos e	36
2	Moldes de Saias	26
3	Corte e Confeção de Saias	26
4	Higiene e Segurança no Trabalho	18
5	Moldes Base de Corpo e suas Aplicações	36
6	Corte e Confeção de Vestuário Malha /	36
7	Moldes de Calças	30
8	Corte e Confeção de Calças	30
9	Moldes de Casacos	36
10	Corte e Confeção de Casacos	30
11	CAD - Digitalização	30
12	Moldes para Vestuário Infantil	22
13	Corte e Confeção de Vestuário Infantil	18
14	CAD – Criação De Moldes	36



Largo Prof Egas Moniz,  
Apartado 302  
8601- 904 Lagos

<http://www.aejd.pt/>

Telefone: 282 770 990  
Email: info @ aejd.pt



## Escola Secundária Júlio Dantas

Curso Profissional  
Técnico de Design de Moda



Oferta formativa 2015/2016

## Plano de Estudos

Componentes de Formação	Total de Horas
<b>Componente de Formação Sociocultural</b>	
Português	320
Língua Estrangeira I, II ou III (b)	220
Área de Integração	220
Educação Física	140
Tecnologias da Informação e Comunicação	100
<b>Subtotal</b>	<b>1000</b>
<b>Componente de Formação Científica</b>	
História da Cultura e das Artes	200
Geometria Descritiva	200
Matemática	100
<b>Subtotal</b>	<b>500</b>
<b>Componente de Formação Técnica</b>	
Design de Moda	494
Organização de Colecções e Marketing	112
Tecnologias Produtivas	382
Tecnologias dos Materiais	112
	600
<b>Total de Horas / Curso</b>	<b>3200</b>

## Perfil de Saída

.O Técnico de Design de Moda é um profissional que executa projectos de criação de novos produtos de vestuário e /ou acessórios e desenvolve produtos já existentes destinados à confecção em série e por medida, tendo em conta as tendências de moda nacional e internacional, os padrões de qualidade e as tendências de venda, entre outros.

As actividades fundamentais a desempenhar por este técnico são:

- Estudar as tendências de moda nacional e internacional, nomeadamente, em termos de design, cor e características das matérias - primas e acessórios;

– Recolher, informações relativas ao perfil do cliente;

– Seleccionar as matérias-primas, cores e os acessórios do modelo;

– Esboçar modelos de vestuário

– Desenhar modelos de vestuário e /ou acessórios, manual ou informaticamente;

– Participar na elaboração de fichas técnicas com informações relativas à definição do modelo, nomeadamente, o traçado, a matéria-prima, a gama de cores, as medidas, o tipo de fechos, botões e outros acessórios, os forros e as costuras;

– Apresentar o modelo de vestuário e /ou o seu protótipo aos responsáveis pela empresa ou cliente e proceder a eventuais adaptações;

– Participar na organização da exposição da colecção de vestuário, com vista ao seu lançamento.

## Elenco Modular

Design de Moda		Duração de referência	horas
1	Desenho Básico		26
2	Introdução ao Design de Moda		26
3	Noções Básicas de Desenho Planificado		32
4	Noções de Tridimensionalidade, Volume e Proporção na Figura Humana		18
5	Teoria da Cor		20
6	Expressão Gráfica		28
7	Intr. ao Desenho de Figura Humana		24
8	Estrutura de uma Colecção		26
9	Desenho Anatómico Infantil		18
10	Intr. Desenho Assistido p/ Computador		32
11	Representação Técnica de Peças de Vestuário		20
12	Estilização do Corpo Humano		18
13	Colecção Temática de Vestuário Clássico e Casual		28
14	Ilustração da Figura Humana Masculina e Feminina		28
15	Colecção Jeanswear		26
16	Vestuário de Trabalho		18
17	Ilustração de Bebé e Criança		18
18	Colecção Infantil		28
19	Desenho Assistido por Computador		36
20	A Arte na Moda		26
21	Projecto		34